

# ロボット やろせ!

- toio & Unity 作品動画コンテスト -

## 応募規約

2020年10月21日 改訂

株式会社ソニー・インタラクティブエンタテインメント

### 【応募受付期間】

2020年10月10日正午～2020年11月30日正午

### 【受賞作品発表】

2020年12月3日 toio 公式ブログ上にて発表予定

### 【リワード（謝礼品）】

◎toio & Unity 大賞（最優秀賞）（1名）

- ・Unity 推奨ノート PC
- ・toio 特別セット

内訳：キューブ単体 1 台 + 充電器 & ケース + 開発用マット + toio 関連書籍

- ・Unity 特製パーカー

◎バズ動画賞(1名)

- ・toio 特別セット

内訳：キューブ単体 1 台 + 充電器 & ケース + 開発用マット + toio 関連書籍

- ・Unity 特製パーカー

◎エバンジェリスト賞(1名)

- ・toio 特別セット

内訳：キューブ単体 1 台 + 充電器 & ケース + 開発用マット + toio 関連書籍

- ・Unity 特製パーカー

◎審査員特別賞（最大6名）

- ・キューブ単体 1 台 + toio 関連書籍
- ・Unity 特製 T シャツ

### 【応募方法】

■以下の応募規約をご確認の上、ご応募ください。作品の応募を以て応募規約の内容に同意されたものとみなします。

①（必須）エントリーフォームより参加エントリー

②-1（必須）toio と Unity を使用して作ったオリジナル作品の動画をハッシュタグ「 #toio #Unity #ロボやろ 」をつけて YouTube に投稿

※作品作りには toio SDK for Unity の使用を推奨、ただし必須ではありません

②-2（必須）同 YouTube 動画をハッシュタグ「 #toio #Unity #ロボやろ 」をつけて Twitter にも投稿

②-3（任意）作品の作り方解説記事やソースコード等を note や Qiita、ブログに投稿

※エバンジェリスト賞の選考対象になります

③（必須）②の各種 URL を投稿報告フォームより報告

・審査対象はオリジナル作品のみとします。

・1人につき何度でも応募可能です。

・複数人での動画制作も可能ですが、必ず代表者個人または代表者を含むグループの Twitter アカウントでの投稿をお願いします。謝礼品は、代表者宛に送付します。

・動画または Twitter アカウントが非公開設定になっている方、ツイートが検索対象外となっている方は、応募が無効となりますのでご注意ください。

・各賞およびリワードは厳正なる審査の結果、該当無しとなる場合があります。

### 【エントリー者向けアンケート】

11月5日午前10:00までに参加エントリーをしていただいた方先着50名様へ、toio公式アカウント（以下公式アカウント）といいます）よりTwitterのDM（ダイレクトメッセージ）にて、アンケートフォームをご案内いたします。アンケートにご回答いただいた方全員に、早期エントリー対象者のアンケートリワード（謝礼品）として「toio™開発用プレイマット（販売元：スイッチサイエンス）」のクーポンコードをお渡しいたします。

### 【リワード（謝礼品）の送付】

受賞者およびアンケート回答者へ、公式アカウントよりTwitterのDMにて、スイッチサイエンスで使用できる引き換えクーポンを送付いたします。スイッチサイエンスにてご自身で必要事項をご記入のうえ、お引き換えください。

## 【応募資格】

以下の 3 点をすべて満たす方

- ・ご自身の Twitter アカウントを保有し公式アカウントをフォローされている方  
※謝礼品発送時点まで公式アカウントをフォローされている必要があります。
- ・日本国内に在住の方
- ・以下の応募規約に同意いただける方

## 【応募規約】

※ 14 歳までのおこさまは、かならずほごしゃのかたといっしょにかくにんしてください。

- 応募者は、自己の責任において本コンテストに応募するものとします。
- 応募者が未成年者の場合、保護者の同意を得て応募するものとします。応募を以て、保護者の同意が得られているものと見なします。
- 作品の制作及び応募に要する費用はすべて応募者の負担とします。
- 受賞者は、株式会社ソニー・インタラクティブエンタテインメント（以下「当社」といいます）に対し、受賞作品を編集・改変等のうえ当社および当社の製品・サービスのプロモーション活動に使用すること（公式 SNS アカウント、当社の運営する web サイト、当社の主催・参加するイベント等（以下総称して「イベント等」といいます）における使用を含みます）を、無償かつ無期限で許諾するものとします。謝礼品は、当該許諾の対価となります。
- 受賞者は、応募時から受賞者発表時まで使用された Twitter アカウントのユーザー名および名前、YouTube アカウントの名、ならびにエントリーフォームおよび投稿報告フォームへ記入したハンドルネーム（以下「ハンドルネーム等」といいます）が、当社および当社の製品・サービスの公式 SNS アカウントやゲームアプリケーション内および当社の運営する web サイトやイベント等で、受賞作品とともに掲載・紹介される場合があることに、あらかじめ同意するものとします。
- 受賞者は受賞作品に関する著作権者人格権および実演家人格権を当社および当社が指定する第三者に対して行使しないものとします。
- 応募受付期間中、応募作品の紹介の目的で、ハンドルネーム等および応募作品の一部または全部をイベント等で使用する場合がございます。
- 本コンテストへの応募に際してご提供いただいた個人情報は、本コンテストの運営に必要な範囲内で使用し、前項に定める場合および本コンテストの実施に必要な協力会社への開示を除き、第三者に開示いたしません。但し、法令にもとづく場合など、正当な事由がある場合はこの限りではありません。個人情報の取り扱いについては、当社の「プライバシーポリシー」(<https://www.sie.com/jp/privacy.html.html>)をご参照ください。
- 以下にあてはまる作品は、選考対象外とさせていただきます。  
また、選考後に選考対象外となる事由が認められた場合、受賞を取り消させていただく場合があります。
- ・応募者が独自に制作した動画ではないもの。

- ・第三者の著作権を含む知的財産権、名誉、信用、肖像、プライバシー等の権利その他の権利を侵害するもの。
  - ・わいせつ・残虐・中傷・差別等に相当するもの、その他第三者に不快感を与えるもの。
  - ・公序良俗に反するもの。
  - ・SNS 及びインターネット上での公開、雑誌掲載、その他方法を問わず既に公開されているもの。
  - ・既に商品化されているもの、商品化の予定があるもの。
  - ・審査に対して不正行為が認められたもの。
  - ・その他、当社が作品を公開することが適切でないと判断したもの。
- ご入力いただいた情報が不明・連絡不能・記載不備などの理由により謝礼品をお届けできない場合、およびその他の事情により一定期間を経過しても謝礼品をお受け取りいただけない場合は、受賞の権利の全部または一部を無効とし、当該の賞について再度選考をさせていただく場合があります。
- 謝礼品の発送は日本国内に限らせていただきます。
  - 謝礼品の交換・返却などはお受けできません。
  - 謝礼品の転売・譲渡はご遠慮下さい。
  - 当社は、当社の故意または重過失に起因する場合を除き、応募者の本コンテストへの応募、選考に関連し、応募者と第三者との間で生じたいかなる紛争についても、一切責任を負わないものとします。
  - 当社は、システムのメンテナンス又はその他のやむを得ない事由により、必要と判断した場合、事前に何ら通告なく本コンテストを休止又は中止する場合があります。
  - コンテストの内容は、予告なく変更する場合があります。また、本応募規約は、当社の判断により随時改訂することができるものとします。過去に本コンテストにご応募いただいた方も、応募の都度、本応募規約の内容を確認してください。また、応募受付期間中にコンテストの内容の変更または本応募規約の改訂が生じる場合、その他当社が必要と考える場合は、公式アカウント等、当社が適当と考える方法にて告知するものとします。別途当社が定める場合を除き、当該告知以降、当該変更または改訂がなされた内容が、本コンテストにご参加されている全ての方と当社との間で適用されるものとします。
  - 当社は、当社の故意または重過失に起因する場合を除き、応募者が作品の制作、応募その他本コンテストに関して被ったいかなる損害・損失（本コンテストの休止、中止によるものを含みますが、これに限定されないものとします）についても、その責めを負わないものとします。
  - 本応募規約を含む本コンテストに関する一切の事項は日本法に準拠し、これに従って解釈されるものとします。なお、本コンテストに関し紛争が生じた場合には、東京地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所とします。